

日本・フィンランド外交関係樹立 100 周年記念事業ガイドライン

日本・フィンランド外交関係樹立 100 周年記念事業ロゴの認定を得た際には、下記事項を遵守することを誓約します。なお、本誓約に違反した場合には、交付認定取消しの措置を受けても異存はありません。

記

1. 原則として、2019 年 12 月 31 日までに日本国内で終了もしくは一部実施される事業であること。
2. 事業の内容が、日・フィンランド間の経済、社会、文化、教育、政治、技術、芸術、スポーツ、観光等の幅広い分野における交流の促進、相互理解の増進、友好関係の強化に資すると判断されるもの。企業における社会貢献関連事業の実施やその紹介を含む。
3. 特定の主義・主張又は宗教や政党の普及を目的とせず、また、公序良俗に反しないこと。
4. 営利を主たる目的としないこと。(例 商品の購買促進など)
5. 事業実施に係わる経費については、主催者が一切の責任を負うこと。
6. 開催地の法令を遵守し、他者の権利(著作権含む。)を侵害しないこと。
7. 事業を記念の年のカレンダーに記載するか最終的な判断は、大使館が行うこと。
8. ロゴを使用する事業者は、事業の情報や出版物、ウェブサイトを実施以前に連絡すること。
9. ロゴを使用する事業者は、事業終了後 2 ヶ月以内、遅くとも 2020 年 1 月 31 日までに簡単な報告書を大使館に送ること。

以上

Finland-Japan 100th Anniversary Year Logo Usage Guidelines

I have read and understood the below listed guidelines for the use of the 2019 Anniversary logo, and I hereby agree to comply with these guidelines. In case of violations of these guidelines, I understand that the permission to use the logo can be reversed

1. The event/project should take place in Japan during or at least partly in 2019 in principle.
2. The event/project should aim to promote Japanese-Finnish relations, encouraging exchange and/or strengthening the friendship between Japan and Finland, in fields such as politics, economy, education, science and technology, culture, society, sports etc. This includes events related to corporate contributions to society.
3. The objective of the event should not be to advocate any particular principle, ideology or religion, any political activity or election campaign and must not violate public order or standards of decency.
4. The logo will not be used mainly for commercial purpose. (e.g. to increase sales of products)
5. Financial costs of the events should be fully borne by the organizers.
6. The rules and regulations of the event venue should be adhered to and the rights of other persons (including copyright) will not be infringed.
7. The Embassy always reserves the right to decide whether include the event/project to the anniversary calendar.
8. The user of logo agrees to send necessary information and publishing material/website about the project/event prior to the event.
9. The user of logo submits to the embassy a brief report on the execution/results of the project/event the latest 2 months after completion of the project/event and in any case before 31. Jan. 2020.